

Технологическая карта по организации сюжетно-ролевой игры «Туристическое агентство»

Цель, задачи	Предварительная работа для организации и обогащения сюжетно-ролевой игры	Определение основных и сопутствующих ролей в сюжетно-ролевой игре	Определение игровых действий сюжетно-ролевой игры	Развитие и усложнение основной и сопутствующих сюжетной линии сюжетно-ролевой игры	Руководство игрой (основные и косвенные приёмы, обеспечивающие развитие и усложнение игры)	Обогащение и преобразование пространственной предметно-игровой среды
Цель: использование возможностей сюжетно-ролевой игры в обогащении представлений детей о финансовой грамотности. Задачи: Формировать представление о специфике работы туристического агентства; Закреплять умение оперировать денежными средствами при покупке путевки. Побуждать детей совершать элементарные финансовые операции,	Загадки о туристическом агентстве; беседа о профессиях (турагент); Изготовление с детьми атрибутов к игре (составление буклетов и брошюр; туристических маршрутов), карта Горного Алтая, города Новоалтайска.	Директор туристического агентства, туристический агент, клиент агентства, уборщица.	Воспитатель при помощи помощника воспитателя или второго воспитателя показывает модель проигрывания сюжета конкретной игры (В данном случае модель №4 «Туристическое агентство»), дети участвуют в проигрывании модели в виде косвенных участников. Затем воспитатель обозначает детям проблемную ситуацию (Покупка путевки, выбор маршрута отдыха), после чего обговаривают пути ее решения и способы развертывания сюжета. Затем, при помощи	«Покупка путевки» «Разработка туристических маршрутов»	Учить строить игру по предварительному коллективно составленному плану-сюжету. Выступая как равноправный партнер или выполняя главную (второстепенную) роль, косвенно влиять на изменение игровой среды, вести коррекцию игровых отношений. Поощрять сооружение взаимосвязанных построек (банк, сувенирная лавка), правильно распределять при	Пластиковая раздвижная ширма, макет бумажной ширмы на липучках, деньги, буклеты, визитки, карта местности, стол.

используя умение считать в пределах двадцати (покупка туристической путёвки). Воспитывать интерес и уважение друг к другу в совместной игре. Активизация словаря: туристическое агентство, турагент, буклет, брошюра, туристический маршрут, путёвка.			технологической карты дети распределяют роли, подбирают необходимые атрибуты, и начинают игру. Воспитатель осуществляет косвенное руководство, включаясь в игру в той или иной роли виде разных персонажей. После завершения игры, согласно технологической карты, дети наводят порядок, убирают атрибуты по своим местам. Вариативность игры: из кейса выбираются две или три игры и разыгрываются одновременно. Например, клиент приходит в туристическое агентство и ему не хватило денег на путевку, он идет в банк и оформляет кредит.		этом обязанности каждого участника коллективной деятельности	
--	--	--	---	--	---	--