

Туристическое агентство: «Цветик–семицветик»

Задачи:

- формировать представление о специфике работы туристического агентства;
- закреплять умение оперировать денежными средствами при покупке путевки.
- побуждать детей совершать элементарные финансовые операции, используя умение считать в пределах двадцати (покупка туристической путёвки).
- обогатить словарный запас детей понятиями: туристическое агентство, турагент, буклет, брошюра, туристический маршрут, путёвка.
- воспитывать интерес и уважение друг к другу в совместной игре.

Оборудование: пластиковая раздвижная ширма, макет бумажной ширмы на липучках, деньги, буклеты, визитки, карта местности, стол.

Правила игры:

Дети выбирают из кейса вариант игры – туристическое агентство, бумажную ширму и крепят на пластиковую основу с помощью липучки. Готовят необходимое оборудование для конкретной игры: раскладывают деньги в кассу, готовят стол, рекламные буклеты, визитки, туристические маршруты. Обязательное правило игры, все финансовые операции выполняются в пределах счета до 20. Вначале в роли главного героя (турагента) выступает взрослый, а затем - ребёнок. Взрослый осуществляет косвенное руководство, следит за выполнением условий игры, наполнением её сюжета.

Предварительная работа: Загадки о туристическом агентстве; беседа о профессиях (турагент); Изготовление с детьми атрибутов к игре (составление буклетов и брошюр; туристических маршрутов), карта Горного Алтая, города Новоалтайска.

Словарь:

Туристическое агентство— это место, где помогают выбрать интересные экскурсии. Маршруты путешествия, место отдыха, купить путёвки, заказать билеты.

Турагент –это сотрудник турагентства, который посоветует, поможет выбрать место для отдыха, и продаст путёвку.

Путёвка – это бумажный бланк, по которому можно отправиться в путешествие, в отпуск и т.д.

Буклет – это реклама, короткий рассказ с фотографиями на одном листе об интересном месте для путешествия.

Брошюра – это тоненькая, маленькая книжка с интересной информацией о путешествии, достопримечательностях разных мест и т.д.

Туристический маршрут – путь следования туристов с посещением достопримечательностей.

Описание игры: Воспитатель при помощи помощника воспитателя или второго воспитателя показывает модель проигрывания сюжета конкретной игры (В данном случае модель №4 «Туристическое агентство»), дети участвуют в проигрывании модели в виде косвенных участников. Затем воспитатель обозначает детям

проблемную ситуацию (Покупка путевки, выбор маршрута отдыха), после чего обговаривают пути ее решения и способы развертывания сюжета. Затем, при помощи технологической карты дети распределяют роли, подбирают необходимые атрибуты, и начинают игру. Воспитатель осуществляет косвенное руководство, включаясь в игру в той или иной роли виде разных персонажей. После завершения игры, согласно технологической карты, дети наводят порядок, убирают атрибуты по своим местам.

Вариативность игры: из кейса выбираются две или три игры и разыгрываются одновременно. Например, клиент приходит в туристическое агентство и ему не хватило денег на путевку, он идет в банк и оформляет кредит.